

お客様向け Q&A

Ivanti は MobileIron と Pulse Secure の買収を完了いたしました。

Q: なぜ Ivanti は MobileIron と Pulse Secure を買収したのですか?

A: MobileIron と Pulse Secure の買収は、Ivanti の成長戦略とビジョンをさらに実行するものです。 MobileIron と Pulse Secure を買収することで、Ivanti はさらに、適応型セキュリティと状況に応じたパーソナライズされたエクスペリエンスを備えた自己修復型自律エッジを実現するというビジョンを実現します。

Pulse Secure は、ユーザー、デバイス、アプリケーション、およびサービス間のゼロトラストの可視性、コンプライアンス、および保護された接続を提供するセキュアアクセスソリューションを提供します。 MobileIron は、エンタープライズモバイル管理(EMM)およびモバイルデバイス管理(MDM)テクノロジを提供します。これらの買収により、Ivanti は、顧客がどこでも安全に作業できるようにする包括的なソフトウェアソリューションのセットを通じて、付加価値を提供するより完全なポートフォリオを提供できるようになります。 Ivanti のソリューションは、リモートインフラストラクチャ、デバイス、および人々全体で IT 接続をよりスマートかつ安全にします。

統合されたポートフォリオにより、Ivanti のお客様は、コンテキストの自動化を通じて、ゼロトラストセキュリティですべてのデバイスをエンドツーエンドで管理およびサービスできるようになります。彼らは、どこで働いていても、すべてのユーザーに優れたパーソナライズされたエクスペリエンスを提供しながら、プロアクティブかつ自律的にデバイスを自己修復および自己保護することができます。Ivanti、MobileIron、および Pulse Secure の組み合わせにより、統合エンドポイントマネジメント(UEM)、ゼロトラストセキュリティ、および IT サービスマネジメント(ITSM)における Ivanti のリーダーシップの地位が確固たるものになります。

Q: 合併企業を誰が率いるのですか?

A: 合併後の会社は、引き続き Ivanti の会長兼 CEO の Jim Schaper が率います。

Q: MobileIron と Pulse Secure の買収は、すべての顧客にとってどのような意味がありますか?

A: お客様は、Ivanti の成功への継続的な取り組みを確信できます。Ivanti は、お客様の IT 投資から 得られるビジネス価値を最大化するためのソフトウェアとサービスを引き続き提供します。 これらの 買収を通じて、お客様は Ivanti が提供する次のような強みと規模の恩恵を受けることができると確信しています。

- 継続的な成功: Ivanti は、顧客とその成功に尽力し、専門家チーム、革新的なソリューション、およびサービスを適用して、可能な限り最高の結果を保証します。当社の従業員は、お客様が Ivanti テクノロジーから迅速に価値を獲得し、ビジネスに有益なビジネス成果を達成できるように一生懸命取り組んでいます。
- ソリューションの選択肢の幅:すべての顧客は、拡張された製品提供とサービス機能の恩恵を受けることができます。Ivanti は、業界に関する知識と補完的な製品の提供により、既存および新規の IT の課題に取り組むために必要な重要なツールを広範な顧客ベースに提供できる立場にあります。Ivanti は、すべてのデバイスタイプを管理、サービス、および保護するためのソリューションをお客様に提供します。
- 規模の拡大: Ivanti は、規模、企業リソース、およびサービス機能を提供し、製品の革新と顧客の成功全体に渡る GoToMarket の専門知識を駆使して、顧客の価値を高めます。 Ivanti は、今日のお客様のニーズを満たすために、製品とサービスへの重要で継続的な投資に取り組んでおり、今後数年間のお客様のニーズを満たすための計画的な革新と投資を行っています。

Q:製品ポートフォリオ全体はどのようになりますか?

A: 私たちの統合されたポートフォリオは、Ivanti がより多くの機能を顧客に提供できることを意味します。まず、MobileIron と Pulse Secure の最先端テクノロジーを既存の Ivanti 製品ポートフォリオと組み合わせることで、Ivanti はお客様に次のサービスを提供できるようになります。

UEM

- ディスカバリ / インベントリ
- クライアント管理
- モダンマネジメント
- リモートアシスタンス
- ユーザ・パーソナライゼーション
- ユーザ・パフォーマンス
- エンタープライズ・モビリティ管理
- ゼロタッチ・プロビジョニング
- アプリケーション・データアクセス管理
- モバイル脅威防御

セキュリティ

- パッチ・マネジメント
- アプリケーション・コントロール

- 特権管理
- デバイスコントロール
- エンドポイント脅威防御
- ゼロトラストネットワークアクセス
- セキュアリモートアクセス
- ネットワークアクセス、IoT セキュリティ
- VPN / NAC(ネットワークアクセス制御)

エンタープライズサービスマネジメント

- サービス管理
- アセット管理
- ソフトウェアライセンス管理
- マルチチャネル−:ボイス, Skype for Business, SMS, Chatbots
- 自動化
- CMDB(構成管理データベース)

Q: 買収の結果、製品が廃止または段階的に廃止されますか?

A: Ivanti の哲学は、すべての製品に長期的なサポートを提供することです。当社には、すべての製品で顧客の成功を促進するためのプログラムと戦略があり、取得した製品にも同じ一般的なポリシーを実装する予定です。共通の目標は、世界中の成長する顧客ベースに当社の製品とソリューションを提供する際の卓越性を提供することです。

Q: Ivanti の操作方法にどのような変更が予想されますか?

A: Ivanti は、3 社すべての慣行とポリシーを見直し、最終的にはお客様が私たちと協力するための 1 つのアプローチを持ち、特定されたベストプラクティスを採用する計画を立てています。 最終的には、お客様が Ivanti と簡単に取引できるようにすることを目指しています。 慣行や方針に変更が加えられた場合は、迅速にお客様に通知します。

Q: Ivanti は、拡大した顧客ベースで同じレベルのサポートを提供し続けることができますか?

A: 確実に提供いたします。私たちの継続的な成長は、お客様が私たちのソリューションで成功した場合にのみ可能です。より大きな企業として、私たちはリソースのスキルを高め、提供するサービスを拡大することができます。私たちの最優先事項は、お客様が私たちに期待するようになった並外れたレベルのサービスを提供し続けることです。

Q: 自社に関して問い合わせをする場合、誰に連絡すればよいですか?

A: 買収前の担当者に引き続き連絡してください。既存の MobileIron ソリューションについて話し合いたい場合は、MobileIron 営業担当者にお問い合わせください。既存の Pulse Secure ソリューションに

ついて話し合いたい場合は、Pulse Secure 営業担当者にお問い合わせください。何らかの理由で直接の連絡先が変更された場合は、できるだけ早く連絡し、新しい担当者から連絡があります。

Q: サポートに関するお問い合わせは誰に連絡すればよいですか?

A: 買収前と同様に、引き続きサポートにご連絡ください。 システムとプロセスが完全に統合されるまでには 3~6 か月かかります。今のところ何も変わりません。すべての変更について事前に通知します。

Q: 自社担当営業を把握できない場合、または買収の進捗状況に関する一般的なフィードバックを提供 したい場合はどうすればよいですか?

A: Ivanti サポートにお問い合わせください。下記の電話回線にお問い合わせください。:

USA 801 988 5492

EMEA select option 7 for Customer Care:

United Kingdom: +44 1925358112

Germany: +49 6996758625France: +33 176400193

Netherlands: +31 738080114

Asia Pacific select option 7 for Customer Care:

• Australia: +61 286078037

• China: 108001402489 (South) and 108007142471 (North)

サービス提供時間はこちらをご覧ください。here.

Q: 統合された会社を通じて利用可能な追加の製品についてどのように知ることができますか?

A: 現在入手可能な追加の製品について知りたい場合は、御社担当営業に連絡するか、Ivanti の Web サイトにアクセスしてください。 Ivanti は、製品が利用可能になったときに、Web サイトなどのマーケティングチャネルを通じて通信を継続します。

Q: 合併後の会社のソリューションをどのように活用できるかについての詳細は、どこで入手できますか?

A: 詳細については、Ivanti Web サイトにアクセスするか、<u>お問い合わせ</u>にメッセージををお送り願います。もしくは御社担当営業にご相談願います。